

Profil schärfen Profit steigern

Professionelles Marketing für
Gründerinnen und Unternehmerinnen

Was ist das **Besondere**
an Ihrer **Dienstleistung**?
Wie lautet Ihr **Verkaufsver-**
sprechen? Welche **Leistungen**,
welchen **Nutzen**, welche
Chancen bieten Sie Ihren
Kunden? Und wie **kommu-**
nizieren Sie diese, Ihre
wichtigsten **Botschaften**?

Kontakt

Rasper & Busch
Unternehmensberatung
Alexandra Busch
Westerfeldstraße 37
33611 Bielefeld

Telefon 05 21-8 75 15 26
Telefax 05 21-9 89 02 63

www.text-marketing.de
info@text-marketing.de

Seminarkosten: 295,— €

ANTWORTFAX 05 21-9 89 02 63

Bitte informieren Sie mich über die aktuellen Termine
2004/2005.

.....
Name

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ

.....
Ort

.....
E-Mail

.....
Datum

.....
Unterschrift

Sie haben eine über-
zeugende Geschäftsidee
entwickelt. Sie haben
ein solides Fundament für
Ihr Unternehmen gelegt.
Jetzt ist Zeit fürs Marketing.
Zeigen Sie dem Markt,
was Sie können!

Gut zu wissen: Marketing-Grundlagen

1. TAG: ALEXANDRA BUSCH

Was Sie über Marketing wissen sollten, um sich und Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal am Markt platzieren zu können:

- Was macht mein Angebot einzigartig?
- Wie erstelle ich eine Marktanalyse?
- Wie kann ich alte Kunden halten und neue gewinnen?
- Was muss ich über die Konkurrenz wissen?
- Wie erstelle ich eine langfristige Marketingplanung?

Im Laufe des ersten Tages lernen Sie die wichtigsten Marketingtools kennen. Sie schärfen Ihr Stärkenprofil, analysieren die Schwachstellen der Konkurrenz und stellen sich den Herausforderungen der aktuellen Marktsituation.

Informationsphasen wechseln mit Einzelarbeit und kurzen Präsentations- und Reflexionssequenzen. Nun können auch Sie Marketinginstrumente gezielt einsetzen!



ALEXANDRA BUSCH Gründungs- und Unternehmensberaterin, Kommunikations-trainerin und Business-Coach mit einem Arbeitsschwerpunkt Konzeptentwicklung und Marketingplanung für kleine und mittel-ständische Unternehmen. Seit 1995 erfolgreich selbstständig in Bielefeld.
busch@text-marketing.de

Einige Referenzen: RevierA GmbH und andere Beraterinnen- und Unternehmerinnennetzwerke in NRW, G.I.B. Bottrop, RKW Düsseldorf.

C O R D U L A H A U X ist seit elf Jahren selbstständige Kommunikationstrainerin. Als Spezialistin für »Business Writing« trainiert sie Fach- und Führungskräfte aus allen Wirtschaftsbranchen auch in der Schweiz.
haux@text-marketing.de



Einige Referenzen: Bertelsmann-Gruppe, Tchibo, Hanser Verlag, Springer Fachverlage, ARAG, Zentrum für Unternehmensführung (ZfU Schweiz).

W A S U N S A U S Z E I C H N E T: Wir arbeiten gezielt praxisbezogen und integrieren die speziellen Interessen unserer Teilnehmerinnen in den Seminarablauf. Kleine Informationseinheiten führen schnell zu praktischer Arbeit. Denn: Nur was wir selbst erarbeitet und ausprobiert haben, das eignen wir uns dauerhaft an. Ihr Nutzen: Großer Transfer in Ihren Unternehmensalltag.

Gut zu können: Texten fürs Marketing

2. TAG: CORDULA HAUX

Schreiben Sie, bis die Wörter fliegen!
Mailings, Flyer, Anzeigen & Co.

- Wie erreiche ich meine Zielgruppe?
- Enthält mein Text zugkräftige Nutzenargumente?
- Was macht meine Botschaft attraktiv und werbewirksam?
- Präsentiere ich mein Unternehmen überzeugend und sympathisch?
- Wie komme ich mit meinem kreativen Potential in Kontakt?

Sie erwerben das grundlegende Handwerkszeug zum Texten und das Basiswissen für erfolgreiche Mailings, Anzeigen, Broschüren und mehr. Dazu gehören das Strukturieren von Texten und das Arbeiten mit der Werbeformel AIDA. Sie lernen kreative Techniken kennen und können sie anwenden.

In kleinen Gruppen arbeiten Sie an Entwürfen zu Ihren Texten und erhalten ein fundiertes Feedback. So gewinnen Sie Sicherheit und Textkompetenz für die eigene Arbeit.